



「coomoo (コモ)」

～身近な人にメッセージを伝えるパッケージデザインの提案～

coomoo

コンセプト

手紙やメッセージカードを書くことに抵抗を感じる人でも、身近な人へメッセージを書いてみるきっかけとしてパッケージを利用してほしいと思い、本研究の着想に至った。提案物のコンセプトは、「手紙より気軽にメッセージを伝えることが出来るパッケージ」である。

提案物の商品名である”coomoo (コモ)”には「communication」の頭の3文字をとった”com”と、「これからもよろしく」という言葉をギュッと固めた2つの意味を込めている。

制作物

男性が手紙やメッセージを書くことに苦手意識を感じるのは主に「恥ずかしい・照れくさい」「面倒」などの原因があった。そこで、この”恥ずかしさ・照れくささ”を解消するためのアプローチとして、パッケージに仕掛けを施してメッセージを伝えるという方法をとった。パッケージを開け閉めする動作でメッセージが見え隠れするという仕掛けである。



<通常時>

仕掛けの実装により、パッケージは三層構造をとることになった。パッケージを開ける工程が増えることで、受け取った相手には、現れたメッセージがより印象的になることも狙いのひとつである。



<パッケージを開けると仕掛けが動く>

<中箱をスライドさせ、中身を取り出す>

製作フロー

